BUSINESS PLAN   
& étude financière

Link infinit

NoÉ, nicolas, zouayobo, arnaud

2024

1 - Présentation du projet

RESUME du projet

Entreprise basée sur la creation des satellites de connexion haut débit

LES OBJECTIFS DU PROJET

Proposez une connexion accessible à tous pour naviguer sur internet

2 - étude de marché

Hypothèses et méthode d’étude de marché

-Concurrent :Starlink, fournisseur d'accès à Internet par satellite de la société SpaceX qui s'appuie sur une techonologie de satellite comportant des milliers de satellites de télécommunications placés sur une orbite terrestre basse

-Etude de l’existant : Starlink (satellites), internet par satellites, par câbles

-Plus Valus : clientèle stable,couverture geographiques, réputation de fiabilité

-Faiblesse : milieu avec de la concurrence

Caractéristiques de la demande

Types de clientèle : Grand public, population, entreprises

Caractéristiques de L’offre

Internet par Satellite : vitesse de connexion rapides pour repondre aux attentes des consommateurs, installations faciles : permet aux clients de configurer rapidement et facilement leur connexion par satellite

3 - STRATEGIE MARKETING ET MOYENS COMMERCIAUX

CHOIX DE SEGMENTS DE CLIENTELE

Internet pour les particuliers (Grand public), professionnel (Entreprises) afin de bénéficier Internet partout sans limites

4 – STATUT JURIDIQUE

SARL : société à responsabilité limitée (peut être créée avec peu de capitaux : le montant du capital social est fixé librement par les associés, La responsabilité des associés est limitée au montant de leur apport)

5 – ETUDE DES RISQUES

Lister les risques pouvant peser sur l’entreprise et les moyens de les contourner ou de les annuler.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nature de risque** | **Description des risques** | **Stratégie de traitement des risques** |
| ***Risques liés à l’environnement général*** | **Conditions météorologiques** | prévision météo, conception robuste des satellites |
| ***Risques liés au marché*** | **Concurrence** | tarifacation compétitive, service client de qualité |
| ***Risques liés aux outils opérationnels (matériel, informatique)*** | **Sécurité informatique,**  **Interférences** | chiffrement des données, securité physiques des satellites, filtrage des frequences |
| ***Risques liés aux personnes*** | **Évolution des besoins des consommateurs** | offres flexibles et personnalisée,  promotion de durabilité |
|  |  |  |